

• **Redes de Parking para la mejora de acceso a la Zona Comercial abierta Zona Centro SC:**

Objetivo: Facilitar la accesibilidad de los clientes a los establecimientos asociados debido al grave problema de aparcamientos que tenemos en la Capital.

Empresas participantes: todas las empresas asociadas a ZONA CENTRO y localizadas en la ZCA ZONA CENTRO

Ámbito geográfico: La Zona Comercial Abierta ZONA CENTRO.

Es indiscutible que la Zona Centro adolece de una característica que nos hace poco competitivos frente a otros centros comerciales abiertos y no es otro que el carecer de plazas de aparcamientos, un problema que sin duda a priori no tiene una fácil solución y del que se han hecho eco las propias autoridades.

Desde ZONA CENTRO, hemos ideado y llevado a cabo un plan de redes de parking en Santa Cruz.

Actualmente están los **parking de Plaza de Weyler y Prolongación de Ramón y Cajal** a la espera de poder incluir en un futuro no muy lejano Plaza de España, ya que nuestro objetivo es paliar el problema, creando dicha red de parking en zonas estratégicas de la capital que la hagan más atractiva a los usuarios.

El funcionamiento de esta campaña, está asegurado en tanto las cifras nos apoyan 3000 unidades para Parking Weyler y 1500 para Parking Empark Prolongación Ramón y Cajal. **Los establecimientos asociados adquieren una cantidad de bonos de una hora gratis por un precio muy por debajo del costo real a pie de calle y obsequian al cliente con este;** de modo que si viene a Santa Cruz a cortarse el cabello, comprar o simplemente tomar un café, sabe seguro que no tendrá que preocuparse de buscar una zona para aparcar o pagar precios prohibitivos para dejar un rato su vehículo cuando otras zonas de comercio no tienen este problema.

Utilizamos distintivos en nuestras empresas:

