

Extracto del Proyecto:

Proyecto de incremento de plazas para el aparcamiento en la ZCA ZONA CENTRO.

1. Introducción:

Desde la **Asociación ZONA CENTRO de Santa Cruz de Tenerife** hemos elaborado este proyecto con el fin de **mejorar la actividad económica del Casco Histórico de la Ciudad**. Siendo éste uno de los fines fundacionales de esta organización, que se constituyó en el año 1994, con el *objetivo fundamental de promocionar, fomentar, adecuar, remodelar, gestionar y defender a todos los niveles la actividad económica de la ZONA CENTRO (art.2 de los estatutos)*.

La **Asociación ZONA CENTRO** es conjuntamente con la Asociación de Triana en Las Palmas, la primera Asociación zonal de Canarias. Como Asociación zonal está compuesta por empresas del **sector comercial, del ocio y de la restauración y empresas de servicios**. El **ámbito de actuación** y el **desarrollo de la actividad empresarial** tienen una fuerte relación directa. De tal forma que si la ZCA reúne las condiciones necesarias en cuanto a limpieza, accesibilidad, plazas de aparcamientos, parques, plazas y jardines, valor patrimonial y conservación, dinamización y ambientación, infraestructuras, decoración, seguridad, movilidad, visibilidad,...., las empresas localizadas en la zona serán prósperas y la zona comercial tendrá un desarrollo económico positivo y fomentará la llegada de nuevas inversiones.

La **Asociación ZONA CENTRO** actúa en todos aquellos aspectos que puedan mejorar entorno en aras de impulsar la actividad económica. Durante estas dos décadas de vida hemos actuado proponiendo a las distintas Administraciones Públicas competentes en cada materia proyectos de mejora de los aspectos anteriormente señalados.



Uno de los aspectos de nuestro entorno que se ha convertido en una **gran desventaja competitiva** con otros formatos comerciales y zonas comerciales es el **déficit en aparcamientos**. El problema del aparcamiento se acentuado en los últimos años en el Casco Histórico dada las distintas actuaciones urbanísticas y a la política de no recuperación de las plazas perdidas llevada a cabo por el Ayuntamiento.

Basándonos en la encuesta realizada en el **año 2013** por esta Asociación a **110 personas elegidas al azar** en la calle y con un porcentaje de error por extrapolación de la muestra a la población del **9,34 %**, obtuvimos a través de una pregunta abierta, es decir, sin ser una pregunta condicionada, **que el 37,03%** de los encuestado encuentran la falta de aparcamientos la limitación más importante para comprar en la **ZONA CENTRO**. Así mismo, un reciente estudio encargado por el Ayuntamiento a una consultora externa, ha revelado que existe un déficit de aparcamientos en el **Casco Histórico**.

En estos últimos años hemos propuesto distintos proyectos para aumentar el número de plazas de aparcamientos en la zona, y este proyecto se une a dichos. En esta ocasión hemos realizado un estudio que se **basa en optimizar la utilización de determinadas plazas de aparcamientos**. Es por ello, que centramos el estudio en tres aspectos:

1. Estudio del actual uso de las plazas para carga y descarga (Este punto se consiguió).
2. **Propuesta de creación y/o utilización de plazas de aparcamientos como plazas de alta rotación por tiempo limitado y sin coste.**
3. Estudio de las Plazas Reservadas en las calles del centro.

El estudio se realiza exclusivamente para el ámbito de actuación de la Asociación.

Se adjunta copias de las fichas de firmas por calles con los resultados expuestos en el **anexo 1**.

A continuación profundizamos en el análisis y mostramos la aceptación por calles de la propuesta y el nivel de participación:

LISTADO DE CALLES ZONA CENTRO				
NOMBRE	Nº de establecimientos visitado	Nº de establecimientos que ha participado	% de participación	% de establecimientos que han participado y están de acuerdo con la propuesta
Alfaro	3	2	66%	100%
Ángel Guimerá	16	15	94%	100%
Antonio Domínguez Alfonso	11	8	73%	100%
Bethencourt Alfonso	33	32	94%	100%
Callao de Lima	7	5	71%	100%
Carmen Monteverde	7	5	71%	100%
Castillo	48	36	80%	97%
Cruz Verde	11	5	45%	100%
Dr. Allart	8	1	13%	100%
El Clavel	2	1	50%	100%
El Pilar	36	26	72%	100%
Emilio Calzadilla	9	4	44%	100%
General Gutiérrez	5	5	100%	100%
Imeldo Serís	33	29	88%	93%
Jesús Nazareno	14	8	57%	100%

Juan Padrón	3	3	100%	100%
La Luna	5	4	80%	100%
La X	3	3	100%	100%
Méndez Núñez (solo en el tramo llímite de la ZCA)	14	8	57%	100%
Milicias de Garachico	6	1	16%	100%
Miraflores	12	8	66%	75%
Nicolás Estévanez	2	1	50%	100%
Pérez Galdós	29	29	100%	100%
Pi y Margall	9	6	67%	100%
Plaza Candelaria	12	8	67%	100%
Puerta Canseco	4	4	100%	100%
Puerto Escondido	9	4	44%	75%
Robayna	9	3	33%	100%
Sabino Berthelot	15	10	67%	100%
San Clemente	20	14	78%	100%
San Lucas	6	5	83%	100%
San Pedro Alcántara	2	1	50%	100%
Suárez Guerra	38	27	71%	100%
Teobaldo Power	19	13	68%	100%
Valentín Sanz	12	7	58%	100%
Viera y Clavijo	25	20	80%	100%
Villalba Hervás	21	21	100%	95%



2. Propuesta de creación y/o utilización de plazas de aparcamientos como plazas de alta rotación por tiempo limitado y sin coste.

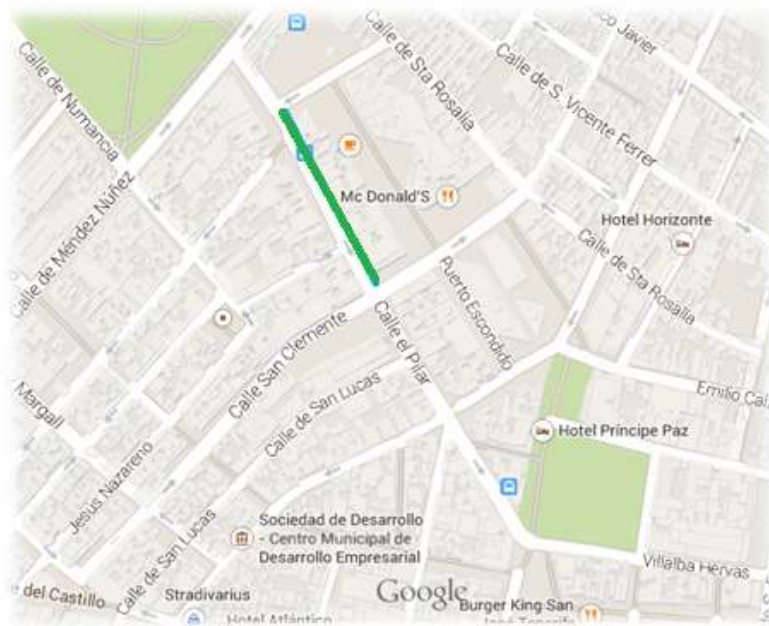
Este apartado es muy importante dado que con esta propuesta planteamos **optimizar el uso de las plazas de aparcamientos**, generando zonas de alta rotación de vehículos y teniendo incidencia directa en la zona comercial.

La idea no es convertir todos los aparcamientos de la zona en aparcamientos de alta rotación, dado que se debe conseguir un equilibrio con los usuarios que desean dejar su vehículo en la vía pública por un tiempo prolongado, sin embargo es contraproducente que en las principales vías comerciales con estacionamientos, existan vehículos que ocupen una plaza de forma permanente privando de su uso al resto de ciudadanos. En estas vías comerciales la rotación de los vehículos, y por tanto, la llegada de clientes es básico para las ventas.

Las vías comerciales que planteamos que se conviertan los aparcamientos en zonas de alta rotación son los siguientes:

- **Calle El Pilar:** si dividimos la **calle El Pilar** en **dos tramos** obtenemos, **un primer tramo** desde su cruce con A.de Lara y Zárata hasta su cruce con San Clemente y un **segundo tramo** desde San Clemente hasta su cruce con Valentín Sanz.

Para el **primer tramo** proponemos **habilitar el carril de la izquierda** para **nuevos aparcamientos** que se utilizarían en aparcamientos de alta rotación. Este carril está actualmente infrautilizado y los vehículos circulan por la derecha, y actualmente se está utilizando para estacionamientos improvisados. La idea sería crear plazas en el citado carril preferiblemente en batería que en línea para optimizar el espacio.



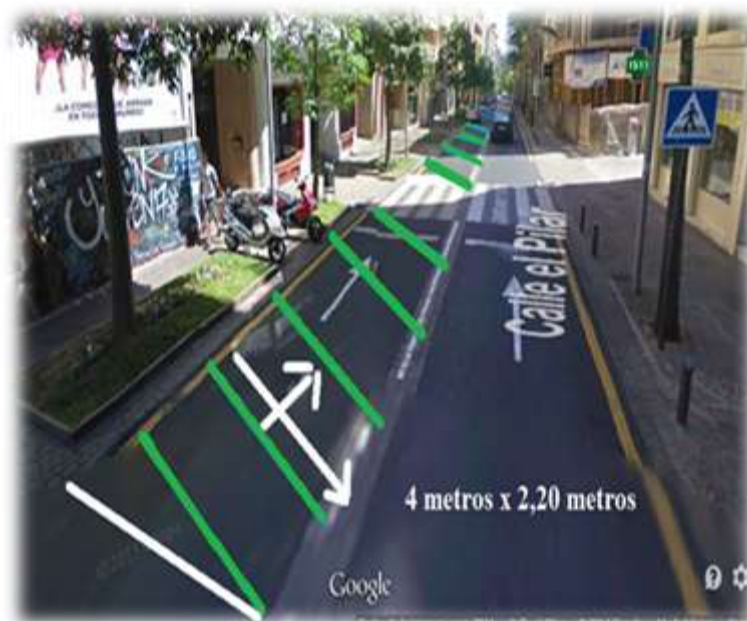
Primer tramo:



Ejemplo de utilización del carril

Transformación del carril en zona de aparcamientos de alta rotación.

En el **segundo tramo** actualmente existen plazas de aparcamientos y proponemos convertirlos en aparcamientos de alta rotación por tiempo limitado y gratuito



Así mismo, en las citadas calles se puede estudiar la incorporación **plazas de espera con conductor**.

Características de los aparcamientos de alta rotación:

- Ser una zona de alta rotación **sin coste y por tiempo limitado de una hora y media**.
- Con un horario de **9:00 a 21:00 de lunes a sábados (horario comercial para no incidir en el descanso de los vecinos)**.
- Utilización de **un reloj** que indicará la **hora de llegada y de salida** y que hay que depositar en el salpicadero del vehículo en un lugar visible. Los relojes se entregarán de **forma gratuita** en los comercios y las



Administraciones que colaboren. En su defecto se podrá indicar la hora de llegada en un papel depositándolo en el mismo lugar.

- Si se incumple la restricción de tiempo los agentes podrán imponer multas, cuyos importes determinarán el Ayuntamiento.
- Las zonas serán señalizadas **con líneas verdes en el suelo y señales especiales.**





Al igual que con el estudio de la **Carga y Descarga**, visitamos a los establecimientos que se localizaban en las calles propuestas para la alta rotación y les preguntamos si estaban o no de acuerdo con la propuesta, los resultados fueron los siguientes:

PROPUESTA DE ALTA ROTACIÓN				
NOMBRE	Nº de establecimientos visitado	Nº de establecimientos que ha participado	% de participación	% de establecimientos que han participado y están de acuerdo con la propuesta
Imeldo Serís	33	29	88%	86%
El Pilar	36	26	72%	100%
San Clemente	20	14	78%	100%
Villalba Hervás	21	21	100%	90%