

Shopping Mallorca

2004/05

Ponencia a cargo de Antonio A. Vilella

Secretario General de AFEDECO (Federación de Empresarios de Comercio de Baleares)

Secretario de Fundación Ibi_Comerç (Instituto Balear para la Investigación del Comercio)

La Fundación Ibi_Comerç

- Constituida en 1999 por los patronos:



- Objetivos:

- Mantener en competitividad constante el comercio tradicional de las Baleares, frente a las amenazas que sufre.
- Investigación comercial y del consumidor. La distribución y las características de los canales.
- Divulgación, comunicación e información del valor añadido que aporta el comercio tradicional a través de sus ventajas competitivas.
- Resolver problemáticas específicas de cada centro comercial abierto, como acceso, dinamización, packaging...

La guía Shopping Mallorca

- Es una guía comercial y turística.
- Desarrollada durante seis años consecutivos en alemán y durante tres años consecutivos en inglés. En la 1º edición (1999) se editó en Alemán y participaron 309 comercios.
- Dirigida al turismo de temporada baja (Noviembre-Abril) de Mallorca.
- Cuenta con la colaboración de los Tour Operadores, lo que garantiza un óptima distribución.

El valor añadido que aporta

- La principal ventaja hacia los visitantes es el descuento (10-15%) que se obtiene al presentar la tarjeta en los establecimientos de la guía.
- La cuantiosa y variada información la convierte en una guía de bolsillo verdaderamente útil.
- Para el comercio supone una herramienta de promoción que llega a 225.000 visitantes.
- La guía es gratuita y hasta ahora los comercios sólo se deben comprometer a aplicar el descuento pactado

La guía Shopping Mallorca

- **Objetivos:**
- **Aprovechar a sinergia establecida entre turismo y comercio**
- **Desestacionalización de la demanda turística**
- **Integración comercio tradicional en el paquete turístico**
- **Diversificación oferta turística**
- **Aumento competitividad comercio tradicional**
- **Incremento valor añadido al paquete turístico**
- **Aumento competitividad marca Producto Balear**

Contenido de la guía Shopping

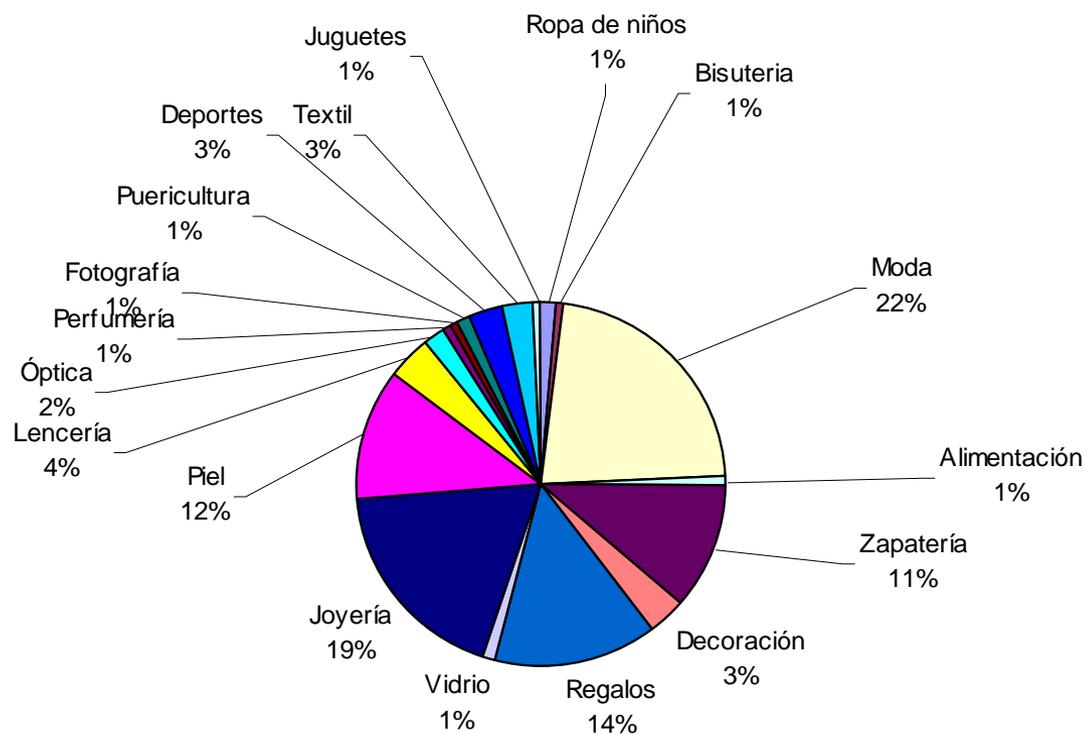
- Estructurada en seis itinerarios comerciales y culturales donde aparecen las fichas de los comercios.
- Información general como mapas, planos, información cultural, mercados, teléfonos de interés, seguridad...
- Los comercios de la guía se indexan también por actividad.
- Presentada por las entidades que la patrocinan.

Minuciosa selección de comercios...

- La guía cuenta con 433 comercios seleccionados en función de:
 - Atractivo para un turismo de temporada baja, muy diferente al de temporada alta. Productos que puedan satisfacer sus necesidades.
 - Situación geográfica en función de las rutas comerciales definidas.
 - Productos que como destino turístico y comercial se quieren potenciar.
 - Descuento que puede aplicar a los visitantes que muestren la tarjeta.
 - Participación del comercio en otras campañas y acciones desarrolladas por las patronales o la Fundación.

Actividades de los comercios de la guía

Distribución de las actividades comercios de la guía



VARIABLES DE LA GUÍA SHOPPING

- Dimensiones propias de una guía de bolsillo (20x10 cm) 125 págs.
- Distribución:
 - 50.000 guías en Alemán con logotipo de TUI, distribuidas a la llegada del turista en el aeropuerto.
 - 50.000 guías en Inglés con el logotipo de Thomson distribuidas en los hoteles en la reunión de bienvenida.
- Promoción:
En los catálogos de los Tour Operadores.

Gestión de la guía Shopping

- Los comercios se distribuyen en zonas definidas por la relación entre la oferta comercial y hotelera para una mejor gestión.
- La Fundación cuenta con personal cualificado y contratado exclusivamente para esta gestión.
- Se realizan tres encuestas a los comercios y se desarrollan tres informes y una memoria final.
- Se está planteando la posibilidad de una encuesta a los visitantes

Gracias al apoyo de...

- Financiación:

- Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera.

- Conselleria de Turismo del Govern Balear mediante IBATUR.

- Conselleria de Comercio, Industria y Energía del Govern Balear

- Gestión:

- Fundación Ibi_Comerç

- Colaboración:

- Tui y Thomson